

»» Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO »»

MEJORÍA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE,
EXCEPTO EN COMERCIO

Segundo trimestre
2018

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de
La Rioja. Departamento de
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

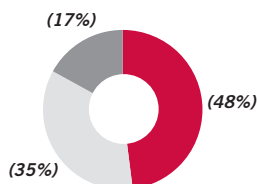
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Mejoría en el segundo trimestre, excepto en comercio

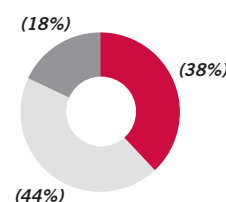
CIFRA NEGOCIO

En relación a la cifra de negocio, este segundo trimestre se sitúa en 31 puntos positivos en lo que al saldo neto se refiere. El 48% de las empresas encuestadas manifiesta haber aumentado su cifra de negocio frente al 17% que lo ha visto disminuir. Situación ésta que refleja una mejoría con respecto al trimestre anterior (6% de saldo neto). Para los próximos meses, el 44% de los encuestados espera mantenerse en los mismos niveles mientras un 38% prevé un aumento.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



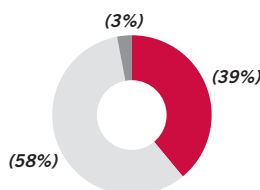
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



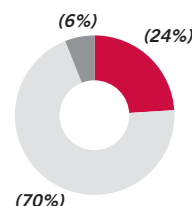
MERCADO LABORAL

El 58% de las empresas ha mantenido estables sus plantillas a lo largo de este segundo trimestre situando el saldo neto 27 puntos por encima del trimestre anterior. Únicamente un 3% refiere haber disminuido el número de trabajadores. Las previsiones para el tercer trimestre vienen marcadas por la estabilidad para un 70% de los encuestados.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



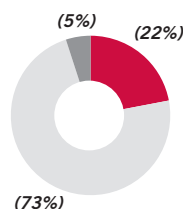
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



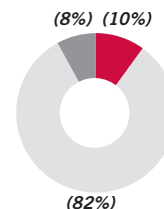
PRECIOS

En este contexto agregado y en relación a la variable precios de venta, el 73% refiere haberlos mantenido estables a lo largo de este periodo. Con relación al anterior trimestre, un 8% más de encuestados refieren haber aumentado sus precios de venta frente a un 5% que los ha disminuido. Las previsiones de cara a los tres meses siguientes establecen un mantenimiento de dichos precios para el 82% de las empresas con un saldo neto del 2%.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



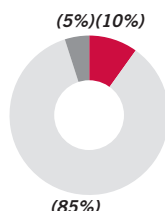
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



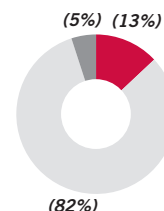
INVERSIÓN

Las inversiones en activos reflejan una tendencia conservadora que en este periodo alcanza un 85% en cuanto a empresas que van a mantenerlas estables. En esta variable destaca el sector otros servicios como el único con un saldo neto negativo (-1%). En relación a las perspectivas para los próximos meses, el 82% manifiesta que mantendrá estático este capítulo, mientras un 13% lo aumentará.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

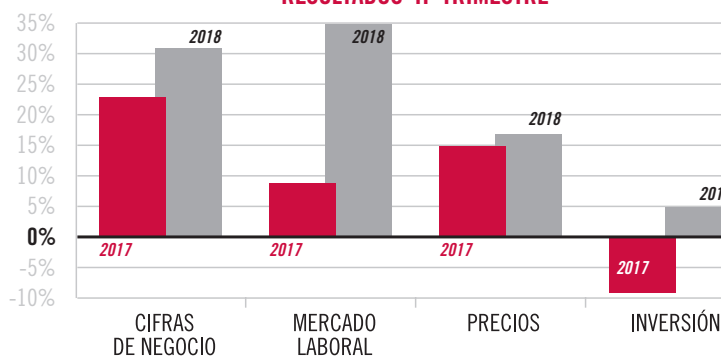
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

En este trimestre la debilidad de la demanda (55%) junto con el aumento de la competencia (50%) siguen siendo, al igual que en el trimestre anterior, los dos principales factores que limitan la marcha de los negocios, seguidos en tercer lugar por la escasez de mano de obra especializada (30%).

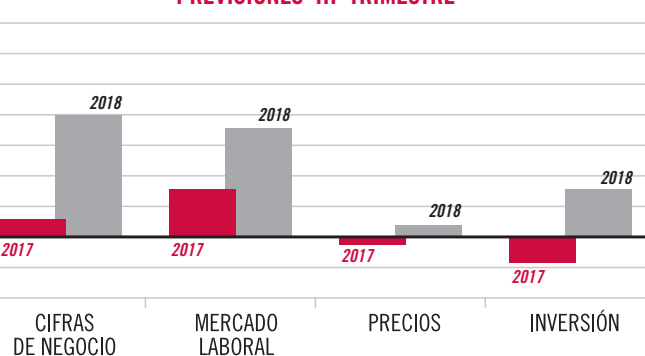


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE



PREVISIONES III TRIMESTRE



Encadena su tercer trimestre consecutivo con saldos positivos

CIFRA NEGOCIO

El sector industrial ha sufrido una mejoría en cuanto al saldo neto de cifra de negocio se refiere (31%), situándose en los mismos valores que en el segundo trimestre del 2017 y 25 puntos por encima del trimestre anterior. Asimismo, un 55% de los encuestados refiere haber aumentado sus ventas a lo largo de este segundo trimestre. En los siguientes meses se prevé que un 42% siga experimentado ese aumento junto a un 45% que prevé mantener invariable su cifra de negocio.

MERCADO LABORAL

En cuanto a la variable del número de trabajadores afectos a las empresas del sector, en este periodo se ha observado una estabilidad en las mismas manifestado así por el 49% de las industrias encuestadas seguido muy de cerca por el 44% que manifiesta haberlas incrementado. Las previsiones para el próximo trimestre vienen claramente marcadas por dicha inamovilidad (79% así lo expresan).

PRECIOS

En relación a los precios de venta, se ha producido un aumento en el saldo neto de 39 puntos porcentuales, situándose en este trimestre en un +41%. El 55% de las industrias han mantenido estables sus precios y el 43% refiere haberlos aumentado. De cara al siguiente trimestre, dos tercios de las empresas consultadas prevé estabilidad en esta variable mientras un 17% hace una previsión al alza.

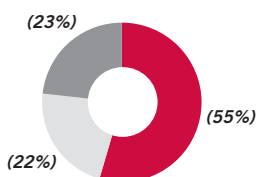
INVERSIÓN

Las inversiones en activos en este sector, tanto tangibles como intangibles, se han mantenido estables para el 84% de las industrias frente a un escaso 2% que ha disminuido este capítulo. Esta situación se prevé que se siga manteniendo en valores similares de cara al tercer trimestre del 2018, con un 86% de empresas que prevén estabilidad en este sentido y el mismo 2% que prevé un descenso al respecto.

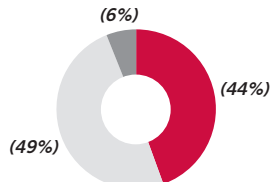
EXPORTACIONES

Las exportaciones han sufrido un incremento para el 40% de los encuestados en comparación con el 18% del trimestre inmediatamente anterior, situando así el saldo neto en valores positivos (29%). En julio, agosto y septiembre, el 45% de las industrias consultadas prevé mantener las exportaciones en los mismos niveles y un 34% de las mismas tiene previsto incrementarlas en relación con los datos obtenidos en el trimestre actual.

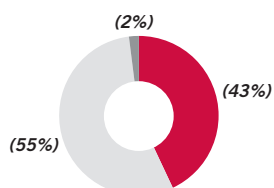
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



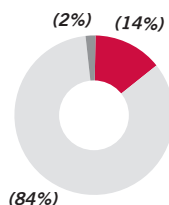
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



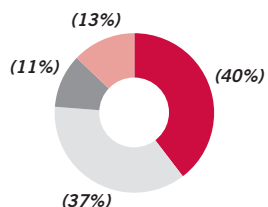
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



RESULTADOS II TRIMESTRE 2018

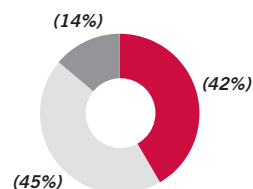


RESULTADOS II TRIMESTRE 2018

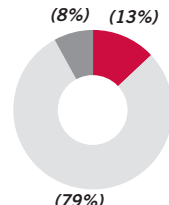


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

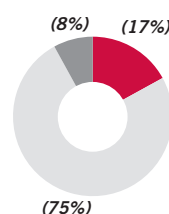
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



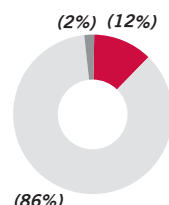
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



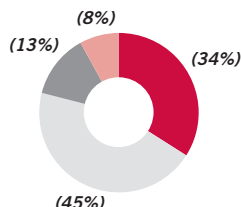
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

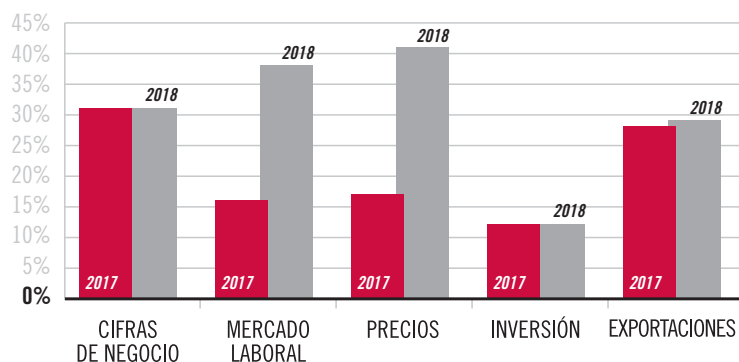
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda, se sitúa como el factor más relevante y limitativo de la actividad industrial en este periodo, de acuerdo con lo manifestado por el 66% de las empresas encuestadas. Como segunda causa limitativa se encuentra el aumento de la competencia, con un dato del 60%.

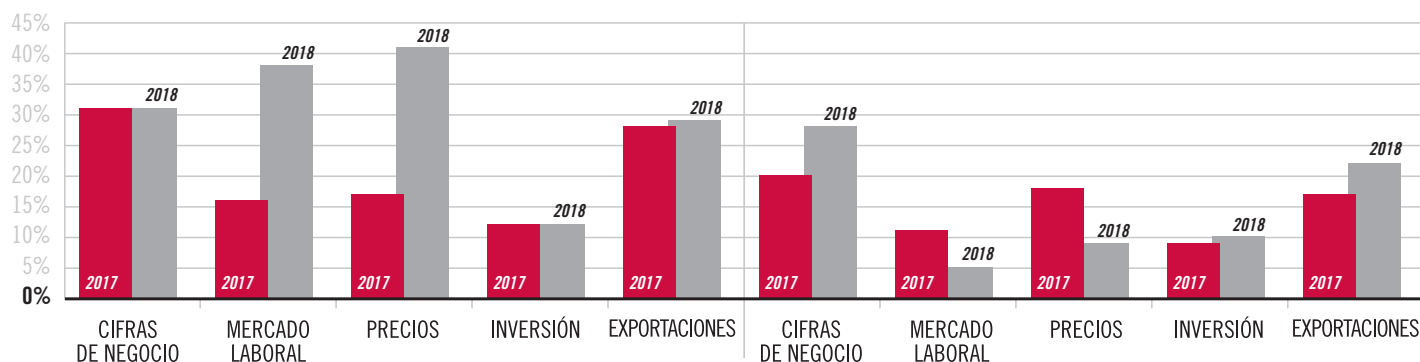


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE



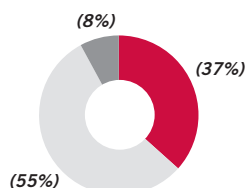
PREVISIONES III TRIMESTRE



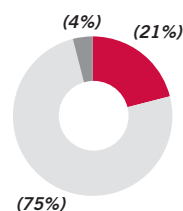
CIFRA NEGOCIO

Las cifras de negocio en el sector de la construcción reflejan un repunte importante situándose en +29% su saldo neto frente a los 8 puntos negativos del trimestre anterior y situándose en valores muy similares a los del mismo trimestre del ejercicio 2017 (+28%). El 37% de los empresarios manifiesta haber aumentado su cifra de negocio durante este periodo junto a un 55% que refiere haberlo mantenido. Las previsiones para los próximos meses son conservadoras; un 75% así lo manifiesta.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



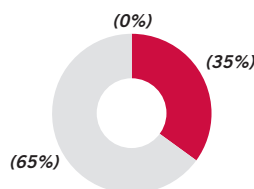
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



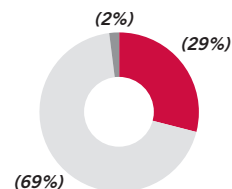
MERCADO LABORAL

En cuanto a las plantillas afectas a las empresas encuestadas, más de la mitad de éstas (65%) refiere haber mantenido el mismo volumen de trabajadores. Asimismo, el 35% restante refiere haber aumentado el personal de sus plantillas. En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, el 69% de las empresas constructoras seguirá manteniendo estables sus equipos humanos y únicamente un 2% prevé disminuirlos.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



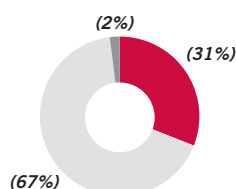
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



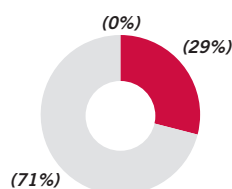
PRECIOS

En relación a los precios de venta el saldo neto para este trimestre se sitúa en 29 puntos porcentuales, aumentando en 18 puntos en relación al trimestre anterior. Un 67% de los empresarios consultados ha mantenido los mismos precios de venta durante este segundo trimestre. Las perspectivas para los próximos meses mantienen el saldo neto en los mismo 29 puntos positivos, caracterizándose por el hecho de que ninguna de las empresas encuestadas prevé disminuir los precios de venta al consumidor.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



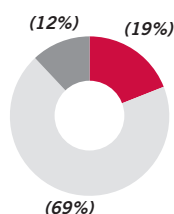
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



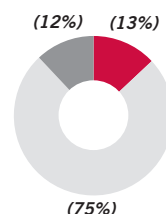
INVERSIÓN

Las inversiones realizadas en el sector pasan, en este trimestre, a un saldo neto positivo (8%). El 19% de los empresarios encuestados manifiesta haber aumentado sus cifras en este capítulo frente al 6% del trimestre anterior. La tendencia para los próximos meses sigue en la misma línea con un 75% de empresas que van a mantener estable este capítulo y un 13% que prevén aumentarlo.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

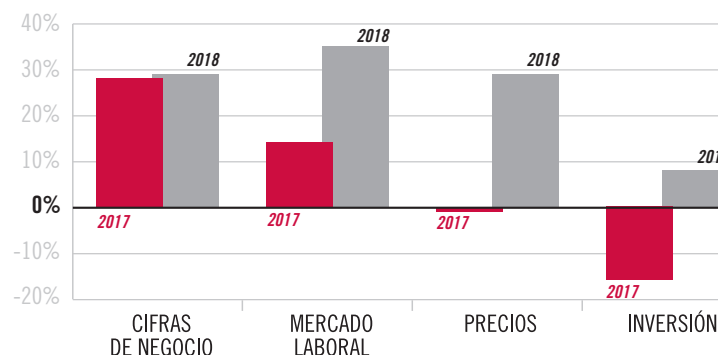
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda, sigue siendo un trimestre más el factor más limitativo en el desarrollo de la actividad empresarial de este sector con un porcentaje del 85%. Como segundo factor en importancia, con un 31%, se sitúa la escasez de mano de obra especializada.

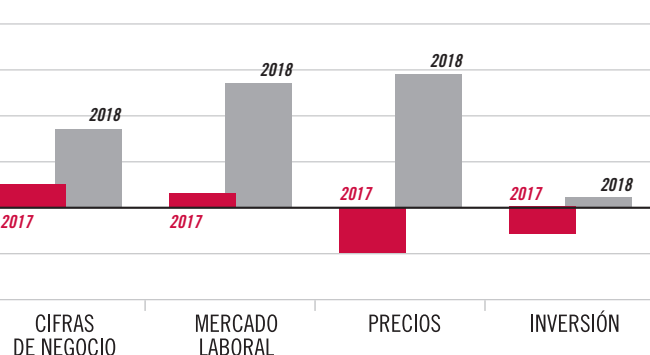


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE



PREVISIONES III TRIMESTRE



La mala primavera pasa factura al sector comercio

CIFRA NEGOCIO

El sector comercio sitúa su saldo neto, en este trimestre, en valores negativos con un -18%, habiendo aumentado en 10 puntos, con relación al trimestre anterior, el porcentaje de comercios que han visto disminuir sus ventas. Las previsiones para los siguientes meses son más halagüeñas ya que un 32% de los empresarios prevé aumentar su cifra de negocio junto a otro 41% que prevé mantenerla estable.

MERCADO LABORAL

Las plantillas de los comercios se han mantenido en su mayoría (88%) estables a lo largo de este segundo trimestre, situando el saldo neto en 1 punto positivo, 11 menos que el trimestre inmediatamente anterior. La tónica general por la que discurrirá la variable en los próximos meses será la misma: mantenimiento de plantillas (93%) continuando con un escaso 5% de empresas del sector que prevén reducirlas.

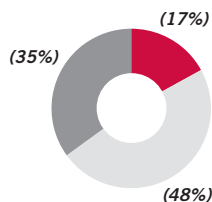
PRECIOS

Los precios de venta han pasado también a valores negativos (-16%) en el saldo neto para este trimestre. Un 26% de los comercios encuestados refieren haber disminuido los precios de sus productos frente al 4% del trimestre inmediatamente anterior. Las perspectivas para el tercer trimestre vienen marcadas por la estabilidad manifestado así por el 87% de los consultados y situando el saldo neto en un -1%.

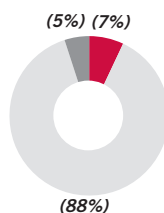
INVERSIÓN

Las inversiones en comercio se han mantenido estables para el 76% de los consultados junto a un 18% que ha visto aumentado este capítulo. El saldo neto ha pasado a valores positivos aumentando en 12 puntos (11%) con respecto al primer trimestre. Para los próximos meses la tendencia es a la estabilidad, manifestado así por el 79% de los comercios preguntados. No obstante, el saldo neto se prevé que vuelva a datos negativos de cara al siguiente trimestre (-13%).

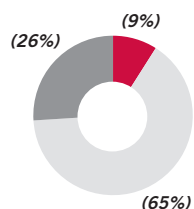
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



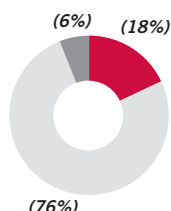
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



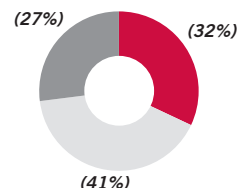
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



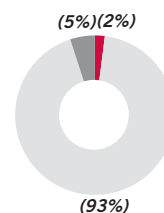
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



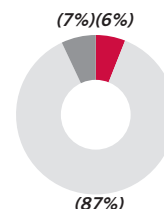
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



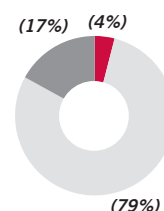
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



● Aumentado

● Sigue Igual

● Disminuido

● Aumentará

● Se mantendrá

● Disminuirá

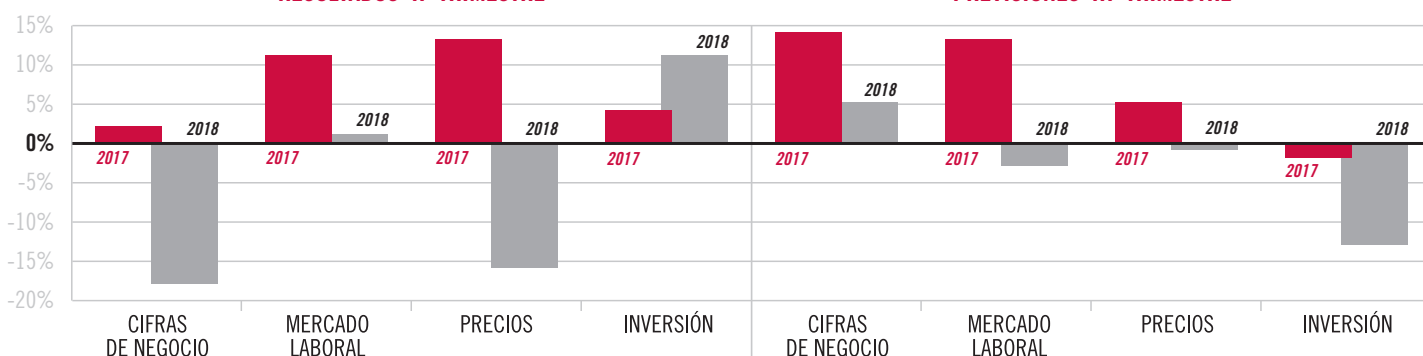
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda se sitúa, con un 85%, como el principal factor limitante. Asimismo, el aumento de la competencia está considerado por el 65% de los consultados como el segundo factor más restrictivo.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE

PREVISIONES III TRIMESTRE



Después de un trimestre nefasto recupera la alegría

CIFRA NEGOCIO

Las empresas del sector reflejan datos muy positivos para este trimestre aumentando el 81% de las empresas su volumen de negocio para este trimestre, cumpliéndose, asimismo, las perspectivas anticipadas en el anterior trimestre en lo que a saldo neto se refiere (79%). Las perspectivas para los meses entrantes sitúan en 69 puntos porcentuales las empresas del sector turismo que verán aumentar sus cifras de negocio junto a un 30% que las mantendrán estables.

MERCADO LABORAL

El 51% de los empresarios preguntados han mantenido el mismo número de empleados que en el trimestre anterior y un 48% adicional ha visto crecer sus plantillas. Este hecho ha incrementado notablemente el saldo neto final pasando de -61% en el trimestre anterior al 47% en el actual. Las previsiones para el siguiente trimestre estival vienen marcadas por una previsión de incremento de trabajadores en las empresas afectas al sector manifestado así por el 66% de los encuestados.

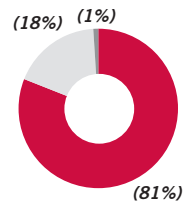
PRECIOS

Los precios de venta al público se han mantenido estables para el 76% de las empresas del sector turismo y se han incrementado para un 16%, estableciéndose un saldo neto de 8 puntos positivos, 10 puntos por encima del trimestre anterior. Los siguientes tres meses van a venir marcados por la estabilidad para un 89% de los consultados, quedándose el saldo neto en los mismos valores que en el periodo actual.

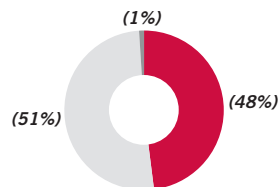
INVERSIÓN

La inversión realizada por las empresas de este sector durante este trimestre cumple con las previsiones realizadas al respecto. El 93% ha mantenido estable este capítulo mientras el 7% restante las ha aumentado. Las previsiones para el siguiente trimestre confirman las mismas cifras que para el trimestre actual, siendo el 100% de los encuestados los que prevén aumentar (11%) o mantener (89%) los niveles de inversión.

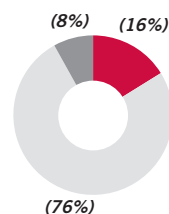
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



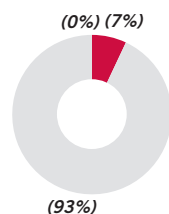
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



RESULTADOS II TRIMESTRE 2018

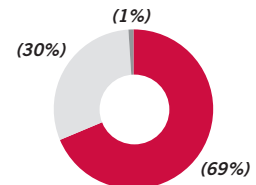


RESULTADOS II TRIMESTRE 2018

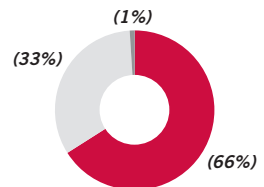


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

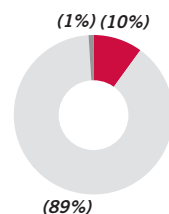
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



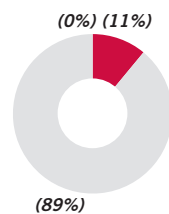
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

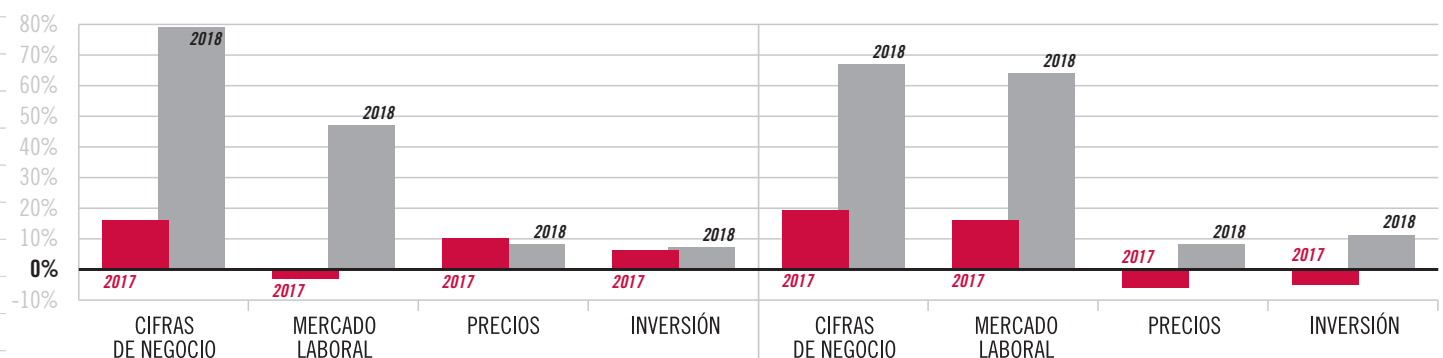
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Sigue manteniéndose como el factor más limitador de la actividad de este sector la debilidad de la demanda, como así lo expresa el 70% de las empresas turísticas encuestadas. Al igual que en el trimestre anterior y en el mismo trimestre del ejercicio anterior, la segunda causa limitativa el aumento de la competencia (63%).

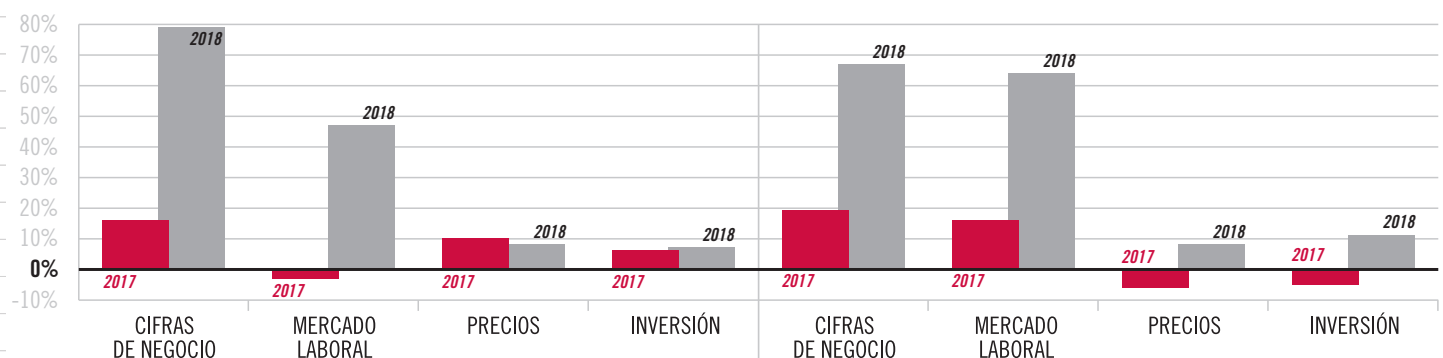


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE



PREVISIONES III TRIMESTRE



OTROS SERVICIOS

► Trimestre positivo para los empresarios del sector

CIFRA NEGOCIO

El sector de otros servicios continúa un trimestre más en puntos positivos (34%) en lo que a su saldo neto se refiere. El 48% de las empresas encuestadas manifiesta haber aumentado sus ventas a lo largo de este segundo trimestre frente a un 14% que refleja un descenso. Las perspectivas para el tercer trimestre mantienen valores iguales al trimestre actual reflejando que un 37% de los encuestados se mantendrá estable y un 38% prevé aumentarlo.

MERCADO LABORAL

El número de trabajadores se ha visto incrementado para el 41% de las empresas consultadas del sector, 19 puntos por encima del trimestre anterior y estableciendo el saldo neto en 38 puntos positivos. De cara al tercer trimestre del año, la estabilidad se prevé que marque el 65% de las plantillas de dichas empresas mientras que el 27% se prevé que aumente su volumen.

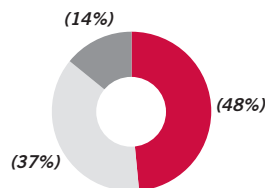
PRECIOS

Los precios de venta se han mantenido estables para el 87% de los encuestados situándose el saldo neto en un 7% para este segundo trimestre. Las previsiones para los próximos meses muestran un escenario de estabilidad y mantenimiento (87% de empresas así lo manifiestan), acompañado de un saldo neto con valores negativos de un -10%, dado que un 12% de los consultados prevén un descenso de precios.

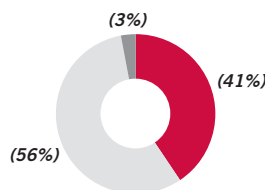
INVERSIÓN

La inversión en el área de otros servicios sigue en puntos negativos (-1% en saldo neto), siendo un 93% de los encuestados los que manifiestan haber mantenido las inversiones de su empresa. En relación a la previsión para el siguiente trimestre, se estima una estabilidad para el sector ya que así lo manifiestan el 81% de las empresas del sector, aunque un 16% (13 puntos más que en este trimestre) refiere una previsión de aumento.

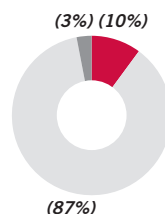
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



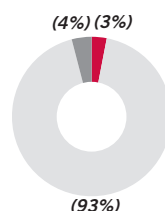
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



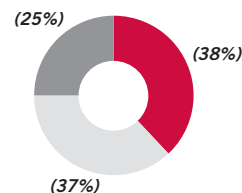
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



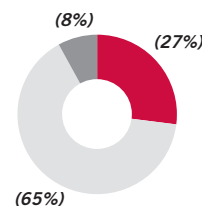
RESULTADOS II TRIMESTRE 2018



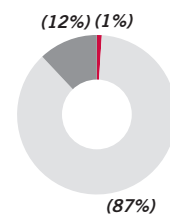
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



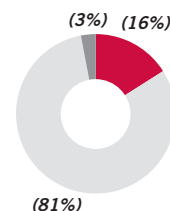
PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



PREVISIONES III TRIMESTRE 2018



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

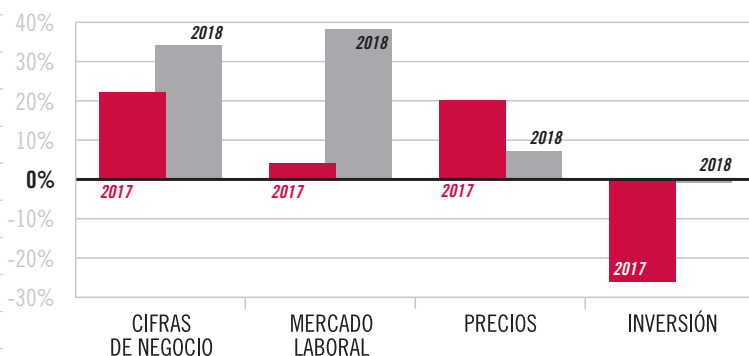
● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

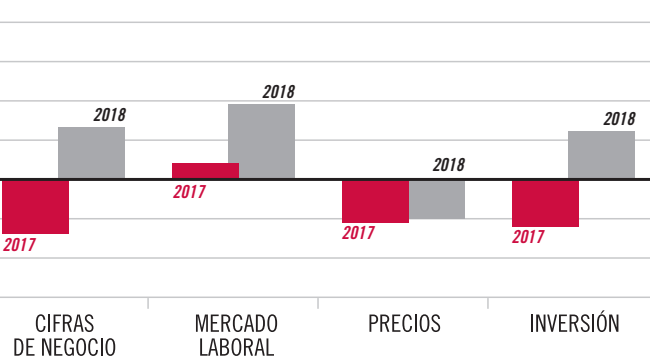
La escasez de mano de obra especializada junto al aumento de la competencia, en igualdad de porcentajes (42%), son en este trimestre los factores principales que limitan la marcha de los negocios en este sector de otros servicios.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

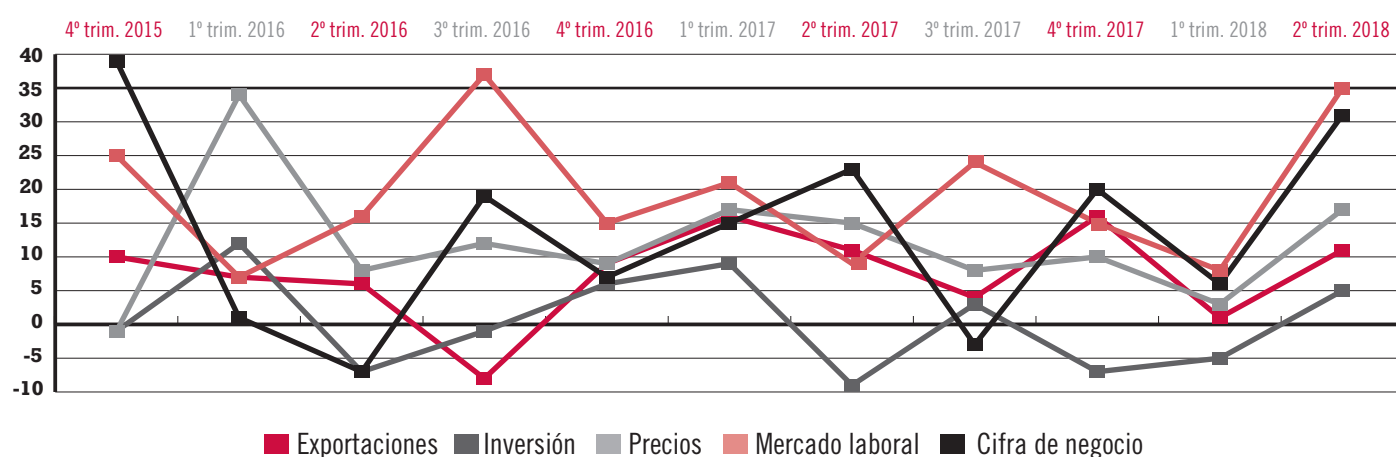
RESULTADOS II TRIMESTRE



PREVISIONES III TRIMESTRE



► Evolución económica de La Rioja en los últimos tres años



► Panel de opinión: Preocupaciones de los empresarios riojanos. En presente y futuro inmediato

Objetivo: El objetivo que se propone en esta ocasión con el panel de opinión en el periodo, es conocer de modo objetivo la opinión de las empresas riojanas acerca de las preocupaciones y/o problemas, del siguiente listado, que observan los empresarios riojanos tanto en el presente, como en el futuro más inmediato.

Difficultades en la financiación
Estabilidad política e institucional
Excesiva carga fiscal
Exceso de burocracia
Factores de carácter laboral
La situación del consumo externo
Situación del consumo interno
Morosidad
Problemas de competitividad
Problemas de corrupción
Situación de las infraestructuras
Otros (Señale cuál/es)

Por orden de importancia, los resultados obtenidos se sitúan en el siguiente ranking:

Excesiva carga fiscal	52,9%
Situación del consumo interno	48,4%
Problemas de competitividad	39,5%
Exceso de burocracia	26,9%
Difficultades en la financiación	26%
Estabilidad política e institucional	25,7%
Factores de carácter laboral	23,8%
La situación del consumo externo	18,3%
Morosidad	14,1%
Otros	9,7%
Situación de las infraestructuras	9%
Problemas de corrupción	6,1%

► Ficha técnica

Estudio	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
Universo	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.709).
Muestra	312 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
Error muestral	± 5,47% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).
Financiación	Recursos Propios.
Periodo estadístico	Trimestral.
Metodología	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.